



COMUNICATO STAMPA

Signature Kitchen Suite presenta i nuovi corsi della sua Food Academy
Cooking class stagionali, wine e cocktail experience, lezioni speciali sulla cucina internazionale e meneghina, con un occhio attento alla selezione e cura degli ingredienti.

Milano, 15 marzo 2022 – Grandi novità per gli appassionati di cucina a Milano: lo showroom di **Signature Kitchen Suite**, in Piazza Cavour, svela il nuovo palinsesto di corsi della sua **Food Academy**, una proposta di esperienze che celebrano la passione e il rispetto per il cibo e le materie prime, secondo i principi guida della filosofia True to Food.

A partire da aprile, sono disponibili **quattro cooking class tematiche (pasta, dolci, verdure, finger food)**, con menu che varieranno in base alle stagioni, a conferma dell’impegno di Signature Kitchen Suite nella promozione di un’alimentazione sana, varia e sostenibile. A queste si affiancano le **wine experience**, percorsi di degustazione per conoscere le eccellenze enologiche italiane e non solo, e le **cocktail experience**, un’immersione nella cultura degli *spirits* e nei segreti della mixologia. Novità assoluta è l’introduzione dei **corsi di cucina internazionale**: ogni mese viene esplorata una tradizione culinaria differente per un viaggio tra sapori e ingredienti dal fascino esotico. Non manca la lezione omaggio alla gastronomia meneghina: **Milano Mia**, con quattro declinazioni in base alla stagionalità degli ingredienti.

Lo showroom di Signature Kitchen Suite, brand di elettrodomestici da incasso di alta gamma del gruppo LG Electronics, è un **hub di design e innovazione nel cuore di Milano**, un **luogo di incontro dove condividere l’amore per il cibo** e scoprire come conservarlo, cucinarlo e trattarlo al meglio, celebrando gli ingredienti di qualità e il piacere della convivialità.

Tutte le lezioni si svolgono all’interno della **Food Academy** dotata di **sei postazioni singole** per cucinare e ciascuna equipaggiata con **forno combinato a vapore e piano a induzione** Signature Kitchen Suite. Tutti i corsi hanno una durata di 2 ore e sono aperti ad un numero massimo di 6 partecipanti.

Per maggiori informazioni sul contenuto delle lezioni, sul calendario e per prenotare, consultare: www.signaturekitchensuite.it/foodacademy

Signature Kitchen Suite Showroom

Via Manzoni 47 (angolo Piazza Cavour), 20121 Milano

Per informazioni: Tel. 02 50020793 | showroom@signaturekitchensuite.it



Cooking Class

Martedì, dalle 18:00 alle 20:00 | Prezzo: 65 euro

Veggie Power, Passione Pasta, Finger Food e Dolci à la carte: le nuove cooking class di Signature Kitchen Suite si rinnovano stagionalmente per portare in tavola quello che viene naturalmente coltivato in primavera, estate, autunno e inverno.

Wine Experience

Giovedì, dalle 18:00 alle 20:00 | Prezzo: 80 euro

Vini Bio e Arigianali, Cru e Vigna nei vini italiani e Metodo classico e Charmat: tre percorsi di degustazione alla scoperta di etichette selezionate tra grandi e piccoli produttori di eccellenza, accompagnati aneddoti storici, curiosità e consigli per una scelta consapevole.

Cocktail Experience

Giovedì, dalle 18:00 alle 20:00 | Prezzo: 80 euro

Rum, gin e whisky: i tre distillati - con storia, provenienze e utilizzi molto differenti fra loro - sono i protagonisti di questi corsi che uniscono tecnica e arte della miscelazione. In calendario: Islay e Campbeltown: **il Whisky e il mare, Gin & Tonica all'italiana e Citron-Rhum-Sucre: storia del Ti' punch.**

Specials

Giovedì, dalle 18:00 alle 20:00 | Prezzo: 75 euro

Un giro del mondo alla ricerca di ingredienti, sapori e profumi di paesi vicini e lontani. Le lezioni speciali **World Cuisine** fanno tappa in Spagna, Grecia, Libano, India e Marocco. Per poi tornare a Milano, con il corso speciale **Milano Mia** dedicato alla cucina della città della moda e del design nelle sue declinazioni stagionali.

###

Informazioni su Signature Kitchen Suite

Signature Kitchen Suite è il nuovo marchio di elettrodomestici built-in di alta gamma parte del gruppo LG Electronics.

Lanciato in Corea del Sud nel 2017 e quindi negli Stati Uniti l'anno seguente, il brand fa il suo ingresso ufficiale sul mercato italiano nel 2019 in vista dell'apertura del suo primo showroom europeo a Milano nell'ottobre 2020.

Il marchio si presenta con una chiara filosofia, sintetizzata dal mantra *True to Food™* che mette al centro la passione per il cibo e il massimo rispetto degli ingredienti e della filiera produttiva. Grazie ad un design sofisticato e ad una tecnologia all'avanguardia, infatti, i prodotti Signature Kitchen Suite consentono di conservare e cucinare gli alimenti nel migliore dei modi, preservando le proprietà organolettiche e portando in tavola pietanze sane e gustose. La gamma disponibile oggi in Italia si compone da moduli di refrigerazione (frigoriferi, congelatori, French Door e Vino Cantina), apparecchi dedicati alla cottura (forni combinati, piano a induzione, scaldavivande e macchina da caffè) e lavastoviglie. Tutti i dispositivi sono Wi-Fi Ready e collegabili con il sistema di domotica della casa.

Per maggiori informazioni: www.signaturekitchensuite.it

Segui @sksapplianceitaly su Instagram e Facebook.

Informazioni su LG Electronics, Inc.

LG Electronics è leader e innovatore tecnologico a livello mondiale nel settore dell'elettronica di consumo con più di 100 uffici distribuiti in tutto il mondo per un totale di oltre 70.000 dipendenti. Con un fatturato globale pari a 53 miliardi di dollari nel 2019, l'azienda è costituita da cinque business unit: Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components e Business Solutions. LG è produttore mondiale di TV, frigoriferi, climatizzatori, lavatrici e smartphone, tra cui i prodotti della linea premium LG SIGNATURE e i prodotti dotati della piattaforma di Intelligenza Artificiale ThinQ. Per informazioni: www.LGnewsroom.it