



COMUNICATO STAMPA

## **TRUE TO NATURE. The Show is back.**

**Al Fuorisalone, Signature Kitchen Suite rende omaggio alla Natura e ai sapori genuini con un evento aperto al pubblico nel suo showroom nel Brera Design District.**

**Il brand di elettrodomestici da incasso di alta gamma debutta a Eurocucina/FTK (Pad. 15, Stand G27 H26) con uno stand di 400 mq.**

**Signature Kitchen Suite**, il marchio di elettrodomestici di alta gamma del gruppo LG Electronics che da sempre fa del rispetto e della passione per il cibo una filosofia, si presenta al Fuorisalone con un evento aperto al pubblico che prenderà vita nel suo showroom di Via Manzoni 47 (angolo Piazza Cavour), parte del Brera Design District.

**TRUE TO NATURE. The Show is back.** (un titolo che da un lato richiama il mantra 'True to Food' del brand e che dall'altro lato vuole esplicitare il filo conduttore con quanto presentato nella scorsa edizione della Design Week) desidera **sensibilizzare il pubblico rispetto alla necessità di ritrovare un legame forte con la natura**, quale elemento cardine delle nostre vite, anche in città. Tornare alla natura significa infatti apprezzare appieno il mondo che ci circonda, rieducarci a trattarlo con rispetto e con amore, diventare protagonisti attivi nella creazione di un presente e un futuro migliori.

Il pubblico sarà invitato a partecipare ad un'esperienza immersiva che prenderà il via nella galleria esterna adiacente agli archi di Porta Nuova per proseguire lungo i tre piani dello **showroom**, che proprio durante la settimana del design si svelerà in vesti rinnovate e ancora più *green*, grazie **all'intervento di restyling** ad opera dello studio **Calvi Brambilla**.

**Nell'area esterna, l'illustrazione** su larga scala firmata da **Carlo Stanga** introdurrà gli ospiti all'esperienza. Per Signature Kitchen Suite l'artista realizzerà una veduta macro sulla città di Milano, reinterpretata in ottica True to Food, un esplicito invito a riscoprire anche in ambito urbano l'importanza del contatto con la natura. Dalla "terrazza" su Milano di Signature Kitchen Suite, si osserva una città nuova, tra il reale e l'immaginario, dove la natura (e il cibo) entrano a far parte del paesaggio.

**All'interno dello showroom**, Signature Kitchen Suite porterà alcune **attività produttive di cibi e bevande sinonimo di eccellenza e qualità**, dalla produzione dell'aceto balsamico di Modena alla sboccatura dei vini ancestrali. Gli ospiti potranno così scoprire da vicino queste attività e assaggiarne i frutti. Il percorso è un invito a riscoprire il valore del cibo, i suoi tempi, le stagionalità e quelle artigianalità che consentono di trattare le materie prime con rispetto, secondo natura. Un rispetto che per Signature Kitchen Suite deve proseguire anche all'interno delle nostre case, dove **la tecnologia e il design degli elettrodomestici diventano elementi chiave per la migliore conservazione e cottura degli alimenti**.

All'interno dello showroom sarà così possibile scoprire da vicino l'intera gamma di elettrodomestici da incasso Signature Kitchen Suite e conoscerne caratteristiche e funzionalità. Saranno inoltre presentati in anteprima, due nuovi prodotti che ampliano la



proposta dedicata alla refrigerazione che mettono al centro la flessibilità in termini di spazio e la versatilità nell'utilizzo: il **frigorifero convertibile sottopiano**, composto da due cassette convertibili impostabili con sei diverse modalità di temperatura, e il **vino cantina sottopiano**, con una capacità di 41 bottiglie e due zone regolabili per temperatura e umidità.

Il *racconto* è parola chiave di TRUE TO NATURE. "Raccontare" significa tramandare la conoscenza e le tradizioni. Così, Signature Kitchen Suite attraverso suggestioni visive, parole e *food experience*, accompagna i suoi ospiti in un racconto di eccellenze da rispettare, sostenere e tramandare, per scrivere la storia di un futuro alimentare sostenibile e di valore.

*Location: Signature Kitchen Suite showroom, Via Manzoni 47 Milano*

*Press preview Fuorisalone: 6 giugno 2022*

*Apertura al pubblico: 7-12 giugno 2022 dalle 10:00 alle 21:00*

Visita il sito Signature Kitchen Suite per la Milano Design Week:

<https://www.signaturekitchensuite.it/it/milano-design-week-2022/>

#### MATERIALI TEASER DISPONIBILI

Render: ingresso dello showroom rinnovato ©Calvi Brambilla

Video: l'artista Carlo Stanga lavora all'illustrazione per la Milano Design Week

#### Signature Kitchen Suite

Signature Kitchen Suite è il nuovo marchio di elettrodomestici built-in di alta gamma parte del gruppo LG Electronics. Lanciato in Corea del Sud nel 2017 e quindi negli Stati Uniti l'anno seguente, il brand fa il suo ingresso ufficiale sul mercato italiano nel 2019 in vista dell'apertura del suo primo showroom europeo a Milano nell'ottobre 2020.

Il marchio si presenta con una chiara filosofia, sintetizzata dal mantra True to Food™ che mette al centro la passione per il cibo e il massimo rispetto degli ingredienti e della filiera produttiva. Grazie ad un design sofisticato e ad una tecnologia all'avanguardia, infatti, i prodotti Signature Kitchen Suite consentono di conservare e cucinare gli alimenti nel migliore dei modi, preservando le proprietà organolettiche e portando in tavola pietanze sane e gustose. La gamma disponibile oggi in Italia si compone da moduli di refrigerazione (frigoriferi, congelatori, French Door e Vino Cantina), apparecchi dedicati alla cottura (forni combinati, piano a induzione, scaldavivande e macchina da caffè) e lavastoviglie. Tutti i dispositivi sono Wi-Fi Ready e collegabili con il sistema di domotica della casa.

Per maggiori informazioni: [www.signaturekitchensuite.it](http://www.signaturekitchensuite.it)

Segui @sksapplianceitaly su Instagram e Facebook.

#### LG Electronics Inc.

LG Electronics è leader e innovatore tecnologico a livello mondiale nel settore dell'elettronica di consumo con una presenza in quasi tutti i Paesi del mondo per un totale di oltre 75.000 dipendenti. Con un fatturato globale pari a 63 miliardi di dollari nel 2021, l'azienda è costituita da quattro business unit: Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Components e Business Solutions. LG è produttore mondiale di prodotti consumer e commerciali che vanno dai TV ai grandi elettrodomestici, dai prodotti per la climatizzazione ai monitor, dai robot ai componenti per l'automotive; LG Electronics, insieme al suo brand premium LG SIGNATURE e alla piattaforma di Intelligenza Artificiale ThinQ, sono rinomati in tutto il mondo.

Visita [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com) per restare sempre aggiornato.