



COMUNICATO STAMPA

TASTE THE ARCHITECT ARCHITETTURA E CUCINA SI INCONTRANO NELLO SHOWROOM DI SIGNATURE KITCHEN SUITE

m2atelier, Piuarch, Pininfarina Architecture, Palomba Serafini Associati, Andrea Auletta Interiors, Alvin Grassi Design Studio sono i protagonisti della seconda stagione della serie prodotta da INDEHO.

I nuovi episodi sono disponibili dal 12 ottobre 2022 su signaturekitchensuite.it e INDEHO.com

Milano, 12 ottobre 2022 – **Signature Kitchen Suite**, brand di elettrodomestici da incasso di alta gamma parte del gruppo LG Electronics, e **INDEHO**, piattaforma digitale di video entertainment dedicata al mondo del design e del progetto, presentano la **seconda stagione di TASTE THE ARCHITECT**. La serie, ambientata nell'iconico showroom milanese di Signature Kitchen Suite, porta in cucina i protagonisti della progettualità internazionale per svelare gli ingredienti che danno forma e identità al loro studio e alle loro architetture e trasformarli in ricetta.

Ospiti dei nuovi episodi **m2atelier, Piuarch, Pininfarina Architecture, Palomba Serafini Associati, Andrea Auletta Interiors, Alvin Grassi Design Studio**. Saranno la diversità, la relazione, il benessere, l'essenzialità, la personalizzazione e il glamour i temi che verranno affrontati insieme a **Paolo Bleve**, host della serie. Il format vivace e innovativo crea una fusione tra architettura e food, svelando aneddoti, influenze e visioni inedite che esplorano la filosofia nascosta dietro ai modelli abitativi e urbani, e che ispirano le ricette cucinate in diretta dallo chef **Andrea Vigna**, Food Experience Director di Signature Kitchen Suite.

"Siamo entusiasti di collaborare per il secondo anno con INDEHO ai nuovi episodi di Taste the Architect, un format che incarna appieno lo spirito di Signature Kitchen Suite e del nostro showroom: l'incontro tra design, cucina e innovazione", afferma Manuela Ricci, marketing manager di Signature Kitchen Suite.

"Con Taste the Architect abbiamo messo due mondi a confronto, l'architettura e la cucina, e scoperto che sono incredibilmente affini. Questa analogia ci ha consentito di affrontare le tematiche della progettazione in una maniera più fresca, comprensibile anche ad un pubblico di non addetti. Mi auguro che la nuova edizione replicherà il successo ottenuto lo scorso anno", afferma Paolo Bleve, direttore creativo di INDEHO.

La prima stagione di Taste the Architect, lanciata nell'aprile 2021 ha ottenuto un grande successo, registrando 54 mila views a puntata, per un totale di oltre 330 mila video play e un'audience tra Italia, Europa, Asia e USA.

Gli episodi di Taste the Architect sono disponibili a partire dal 12 ottobre 2022 su www.signaturekitchensuite.it e www.indeho.com



GLI EPISODI

Episodio 1: Diversamente pasta | Ospiti: Marijana Radovic e Marco Bonelli di m2atelier

Fare della diversità un punto di forza è la strategia di Marijana Radovic e Marco Bonelli i cui progetti scaturiscono da un mashup di esperienze, discipline, sperimentazioni, che attraversano il residenziale, l'ospitalità, l'office, il product design e persino la nautica. Per loro quindi, uno spaghetti al profumo di mare.

La ricetta: Spaghetti a 360°

Episodio 2: Relazione a quattro...sapori | Ospite: Monica Tricario di Piuarch

Come lo studio Piuarch scaturisce dalla relazione complementare fra i suoi quattro soci, così le sue architetture prendono forma dalla relazione equilibrata e simbiotica con il contesto - spaziale, culturale, sociale - che le accoglie. In un'armonia estetica e gustativa che rivive a livello culinario.

La ricetta: Armonia di risotto

Episodio 3: La ricetta del benessere | Ospite: Giovanni de Niederhausern di Pininfarina Architecture

Giovanni de Niederhausern ci insegna che anche il cibo (come dei gustosi gamberi di Santa Margherita in salsa zafferano) impatta sul senso di benessere percepito all'interno di un progetto, che Pininfarina Architecture sviluppa secondo l'equazione "bellezza + tecnologia = impatto".

La ricetta: Equazione di gamberi

Episodio 4: Puro design, al cucchiaino | Ospite: Ludovica Serafini di Palomba Serafini Associati

Il punto di partenza è la ricerca dell'essenza, dell'espressione più autentica degli oggetti e dei luoghi; il risultato è un'identità unica e accorata; il mezzo, la visione olistica dello studio Palomba Serafini Associati. Una progettualità delicata, che non poteva trovare altra espressione gastronomica, se non in una vellutata

La ricetta: Essenzialmente vellutata

Episodio 5: Il giusto "taglio" della personalizzazione | Ospite: Andrea Auletta di Andrea Auletta Interiors

L'ospitalità è fare esperienza. E perché possa sempre essere fonte di stupore e unicità, Andrea Auletta crea scenografie ogni volta differenti, ogni volta su misura e personalizzate nei minimi particolari. Il corrispettivo culinario? Un carré d'agnello che non ti aspetti.

La ricetta: Carré d'autore

Episodio 6: Quel pizzico di glamour | Ospite: Alvin Grassi di Alvin Grassi Design Studio

Designer rubato alla moda, Alvin Grassi si racconta attraverso un'ospitalità che omaggia la bellezza classica, fatta di equilibri e proporzioni, ma accessoriata di un look glamour e seducente. In cucina, si tradurrebbe in un prodotto tradizionale (come dei gyoza alla ricotta) impreziosito da una veste eccentrica (funghi e nocciole).

La ricetta: Fashion gyoza

###

Signature Kitchen Suite

www.signaturekitchensuite.it

PRESS OFFICE | Keywords Design Relations | +39 036270060 | m.tagliabue@keywords.design



Signature Kitchen Suite è il nuovo marchio di elettrodomestici built-in di alta gamma parte del gruppo LG Electronics. Lanciato in Corea del Sud nel 2017 e quindi negli Stati Uniti l'anno seguente, il brand fa il suo ingresso ufficiale sul mercato italiano nel 2019 in vista dell'apertura del suo primo showroom europeo a Milano nell'ottobre 2020. Il marchio si presenta con una chiara filosofia, sintetizzata dal mantra *True to Food™* che mette al centro la passione per il cibo e il massimo rispetto degli ingredienti e della filiera produttiva. Grazie ad un design sofisticato e ad una tecnologia all'avanguardia, infatti, i prodotti Signature Kitchen Suite consentono di conservare e cucinare gli alimenti nel migliore dei modi, preservando le proprietà organolettiche e portando in tavola pietanze sane e gustose. La gamma disponibile oggi in Italia si compone da moduli di refrigerazione (frigoriferi, congelatori, French Door e Vino Cantina), apparecchi dedicati alla cottura (forni combinati, piano a induzione, scaldavivande e macchina da caffè) e lavastoviglie. Tutti i dispositivi sono Wi-Fi Ready e collegabili con il sistema di domotica della casa.

Per maggiori informazioni: www.signaturekitchensuite.it

Segui @sksapplianceitaly su Instagram e Facebook.

Indeho

INDEHO è la prima community digitale pensata con e per la design industry. Nata da una visione di Paolo Bleve, volto influente da oltre 15 anni nel mondo della comunicazione del design, INDEHO fa il suo debutto ufficiale nel giugno 2020 con il lancio delle Design Series, tre serie originali interamente dedicate al design e ai suoi protagonisti: The Design Comedy, Iced Macchiatos e Design Districts. In aprile 2021 la piattaforma lancia la nuova serie Taste the Architect che vede Signature Kitchen Suite come main sponsor. Per maggiori informazioni: www.indeho.com
Segui INDEHO su Instagram (@indeho.official), Facebook (@indeho.official), Twitter (@indeho_official) e YouTube. Official hashtag: #indeho