



COMUNICATO STAMPA

SIGNATURE KITCHEN SUITE PRESENTA FOOD AS A THERAPY

**La nuova web series dedicata al binomio cibo-salute ispirata ai valori True to Food
Disponibile online su [signaturekitchensuite.it](https://www.signaturekitchensuite.it)**

Milano, 14 giugno 2021 – **Signature Kitchen Suite**, il nuovo brand di elettrodomestici da incasso di alta gamma parte del gruppo LG Electronics, presenta la nuova serie originale **Food as a Therapy**, che esplora il potere del cibo come prima fonte per la salute e il benessere psico-fisico.

Realizzata in collaborazione con la **personal chef Marina Tommasi** e il **biologo e nutrizionista Orazio Ragusa**, Food as a Therapy racconta come adottare uno stile di vita sano porti a una conoscenza più approfondita di quello che mangiamo: dalla scelta degli ingredienti, alla loro conservazione fino ai metodi di cottura più idonei per preservarne le qualità e portarle sulla nostra tavola.

Un concetto alla base della filosofia **True to Food** di Signature Kitchen Suite: la riscoperta del valore del cibo, delle sue proprietà e potenzialità. Una filosofia che sta alla base del brand di elettrodomestici che mette al centro la passione e il rispetto per il cibo e per la filiera di qualità.

“Il rispetto e la passione per il cibo sono l’essenza del DNA di Signature Kitchen Suite. Questo per noi significa proporre una gamma di elettrodomestici dalle alte performance pensati per preservare le proprietà organolettiche degli alimenti e allo stesso tempo farci portavoce delle buone pratiche che sono alla base di uno stile di vita sano che passa attraverso una maggiore attenzione e consapevolezza di quello che mangiamo”, spiega **Manuela Ricci**, **marketing manager di Signature Kitchen Suite**.

I primi tre episodi di Food as a Therapy sono disponibili sul sito di Signature Kitchen Suite, ciascuno accompagnato da una pagina di approfondimento. La serie proseguirà quindi in autunno con il rilascio di ulteriori tre episodi.

SCOPRI LA SERIE FOOD AS A THERAPY

<https://www.signaturekitchensuite.it/it/news-blog/special-series/food-as-therapy/>



###

Informazioni su Signature Kitchen Suite

Signature Kitchen Suite è il nuovo marchio di elettrodomestici built-in di alta gamma parte del gruppo LG Electronics. Lanciato in Corea del Sud nel 2017 e quindi negli Stati Uniti l'anno seguente, il brand fa il suo ingresso ufficiale sul mercato italiano nel 2019 in vista dell'apertura del suo primo showroom europeo a Milano nell'ottobre 2020.

Il marchio si presenta con una chiara filosofia, sintetizzata dal mantra *True to Food™* che mette al centro la passione per il cibo e il massimo rispetto degli ingredienti e della filiera produttiva. Grazie ad un design sofisticato e ad una tecnologia all'avanguardia, infatti, i prodotti Signature Kitchen Suite consentono di conservare e cucinare gli alimenti nel migliore dei modi, preservando le proprietà organolettiche e portando in tavola pietanze sane e gustose. La gamma disponibile oggi in Italia si compone da moduli di refrigerazione (frigoriferi, congelatori, French Door e Vino Cantina), apparecchi dedicati alla cottura (forni combinati, piano a induzione, scaldavivande e macchina da caffè) e lavastoviglie. Tutti i dispositivi sono Wi-Fi Ready e collegabili con il sistema di domotica della casa.

Per maggiori informazioni: www.signaturekitchensuite.it

Segui @sksapplianceitaly su Instagram e Facebook.

Informazioni su LG Electronics, Inc.

LG Electronics è leader e innovatore tecnologico a livello mondiale nel settore dell'elettronica di consumo con più di 100 uffici distribuiti in tutto il mondo per un totale di oltre 70.000 dipendenti. Con un fatturato globale pari a 53 miliardi di dollari nel 2019, l'azienda è costituita da cinque business unit: Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components e Business Solutions. LG è produttore mondiale di TV, frigoriferi, climatizzatori, lavatrici e smartphone, tra cui i prodotti della linea premium LG SIGNATURE e i prodotti dotati della piattaforma di Intelligenza Artificiale ThinQ. Per informazioni: www.LGnewsroom.it