



COMUNICATO STAMPA

TASTE THE ARCHITECT
L'ARCHITETTURA ENTRA IN CUCINA
NELLA FOOD ACADEMY DI SIGNATURE KITCHEN SUITE

Signature Kitchen Suite è il main sponsor della nuova serie originale Taste the Architect, prodotta da INDEHO, disponibile dal 7 aprile 2021

Ospiti nella Food Academy dello showroom di Milano cinque grandi architetti italiani: Marco Piva, Piero Lissoni, Paola Navone, Massimo Roj e Massimiliano Locatelli

Dal 13 al 16 aprile, durante la Milano Design City, gli episodi della serie saranno proiettati nello showroom di Via Manzoni 47, Milano

Milano, 6 aprile 2021 – **Signature Kitchen Suite**, il nuovo brand di elettrodomestici da incasso di alta gamma parte del gruppo LG Electronics, è il main sponsor della design series **TASTE THE ARCHITECT**, una produzione firmata **INDEHO**, la piattaforma digitale lanciata nel 2020 con una programmazione di produzioni originali dedicate al mondo del design e del progetto.

La serie Taste the Architect, disponibile sul sito di Signature Kitchen Suite e su INDEHO **a partire dal 7 aprile 2021**, comprende cinque episodi ambientati nella **Food Academy** dello showroom di Milano di Signature Kitchen Suite. Host di ogni puntata **Paolo Bleve**, Direttore Creativo e Anchorman di INDEHO, e **Andrea Vigna**, Chef e Food Experience Director di Signature Kitchen Suite.

La serie mette in evidenza alcune delle nuove frontiere dell'architettura e dell'interior design attraverso cinque voci autorevoli del settore, **Marco Piva, Piero Lissoni, Paola Navone, Massimo Roj e Massimiliano Locatelli**. In ogni puntata emergono così i nuovi modelli abitativi e urbani che cambiano la relazione dell'uomo con lo spazio, grazie al pensiero e all'esperienza diretta dei protagonisti coinvolti che stanno contribuendo a plasmare tale cambiamento.

Le lectio che ne deriva viene di volta in volta accompagnata e declinata in un parallelismo con il mondo food: ogni concetto architettonico viene infatti esemplificato attraverso la presentazione o rivisitazione di piatti che si fanno portatori dei medesimi valori e tendenze, diventandone l'equivalente gastronomico. Denominatore comune tra la dimensione dell'architettura e quella del food sono infatti le nuove esigenze di salute e benessere che, nel primo caso, determinano i nuovi spazi dell'abitare; nel secondo, nuove regole di alimentazione e stili di vita.

"Abbiamo sposato con entusiasmo questo progetto e siamo orgogliosi di presentare insieme ad INDEHO la serie Taste the Architect, che racchiude in sé l'essenza di Signature Kitchen Suite. Design, innovazione, passione e rispetto per il cibo di qualità sono gli elementi alla base del nostro DNA. È stato per noi un onore poter ospitare nella nostra Food Academy, tempio della filosofia True to Food, cinque tra i più grandi architetti italiani stimolandoli in una conversazione sulle nuove frontiere dell'architettura e della cucina", afferma Manuela Ricci, marketing manager di Signature Kitchen Suite.



"Fin dalla sua nascita lo scorso anno, INDEHO ha proposto format di alta qualità e contenuti originali, con l'obiettivo di raccontare in maniera innovativa il settore del design. Siamo onorati di aver collaborato a questo nuovo progetto con un brand come Signature Kitchen Suite, che fin dal suo ingresso in Italia si è contraddistinto per un approccio innovativo alla comunicazione", afferma Paolo Bleve, Direttore creativo di INDEHO. "È stato quindi naturale scegliere la Food Academy del nuovo showroom milanese del brand come set per la nuova serie Taste the Architect: un luogo che in sé racchiude l'essenza della serie, grazie al suo mix sapiente di design, innovazione e food".

Dal 13 al 16 aprile 2021, in concomitanza con la Milano Design City di aprile, i visitatori dello showroom Signature Kitchen Suite di Via Manzoni 47 avranno la possibilità unica di assistere alla **proiezione dei cinque episodi della serie** nel luogo dove è stata girata, dalle ore 10:00 alle ore 19:00.

La preview per la stampa è fissata il 12 aprile.

GLI EPISODI

Episodio 1: Riprogettare la tradizione: la parmigiana | Ospite: Marco Piva **DISPONIBILE DAL 7 APRILE 2021**

Monumenti ed edifici storici diventano emblematici nella riprogettazione urbana, trovando nuova vita e sorprendenti destinazioni d'uso. Come un classico della cucina italiana, la parmigiana, che con tecniche innovative e ingredienti originali assume un gusto del tutto inedito.

Il piatto della Food Academy: Parmigiana in doppia spirale.

Episodio 2: Il gusto della socialità | Ospite: Piero Lissoni **DISPONIBILE DAL 12 APRILE 2021**

Cuore di ogni progetto di ospitalità sono gli spazi per la collettività. L'esperienza dell'architetto Piero Lissoni traccia un percorso che dal mondo project attraversa il product design dedicato alla socialità e alla convivialità, per giungere inaspettatamente attorno a un tavolo, per un inatteso "pranzo domenicale del 2030".

Il piatto della Food Academy: Pollo e patate di una domenica del 2030

Episodio 3: Spaghetti green | Ospite: Paola Navone **DISPONIBILE DAL 15 APRILE 2021**

Dagli orti urbani al mondo outdoor, passando dalla dimensione del progetto fino alla tavola. Il "green" colora interamente questo episodio ricco di sapori e curiosità, per mano di un'artista del calibro di Paola Navone, che mette in tavola non solo la sua creatività nel design, ma perfino dietro ai fornelli.

Il piatto della Food Academy: Spaghetti "green" di zucchine.

Episodio 4: La sostenibile leggerezza | Ospite: Massimo Roj **DISPONIBILE DAL 21 APRILE 2021**

Cosa significa "progettare sostenibile"? Risponde l'architetto Massimo Roj che ha fatto di questo binomio concettuale un imperativo del suo modus operandi. Sulla massima "dal cucchiaino alla città" e viceversa, in questo episodio all'ecosostenibilità progettuale si affianca il consumo consapevole nell'alimentazione e in cucina.

Il piatto della Food Academy: Insalata di sgombrino marinato e fiammato con agrumi.



Episodio 5: Masterplan a km 0 | Ospite: Massimiliano Locatelli
DISPONIBILE DAL 28 APRILE 2021

Se la dimensione locale prevale sulla globalizzazione, il progetto si esprime con proposte più attinenti al contesto ideologico in cui sorgono. Nelle opere retail e residenziali dell'architetto Massimiliano Locatelli lavorazioni, materie prime e cultura locali sono gli ingredienti primari, come fossero prodotti locali e di stagione per il più "milanese" dei risotti. Il piatto della Food Academy: Risotto di primavera

Gli episodi di Taste the Architect, insieme alle ricette dei piatti preparati, sono disponibili dal 7 aprile su www.signaturekitchensuite.it e indeho.com

###

Informazioni su Signature Kitchen Suite

Signature Kitchen Suite è il nuovo marchio di elettrodomestici built-in di alta gamma parte del gruppo LG Electronics. Lanciato in Corea del Sud nel 2017 e quindi negli Stati Uniti l'anno seguente, il brand fa il suo ingresso ufficiale sul mercato italiano nel 2019 in vista dell'apertura del suo primo showroom europeo a Milano nell'ottobre 2020.

Il marchio si presenta con una chiara filosofia, sintetizzata dal mantra *True to Food™* che mette al centro la passione per il cibo e il massimo rispetto degli ingredienti e della filiera produttiva. Grazie ad un design sofisticato e ad una tecnologia all'avanguardia, infatti, i prodotti Signature Kitchen Suite consentono di conservare e cucinare gli alimenti nel migliore dei modi, preservando le proprietà organolettiche e portando in tavola pietanze sane e gustose. La gamma disponibile oggi in Italia si compone da moduli di refrigerazione (frigoriferi, congelatori, French Door e Vino Cantina), apparecchi dedicati alla cottura (forni combinati, piano a induzione, scaldavivande e macchina da caffè) e lavastoviglie. Tutti i dispositivi sono Wi-Fi Ready e collegabili con il sistema di domotica della casa.

Per maggiori informazioni: www.signaturekitchensuite.it

Segui @sksapplianceitaly su Instagram e Facebook.

Informazioni su INDEHO

INDEHO è la prima community digitale pensata con e per la design industry. Nata da una visione di Paolo Bleve, volto influente da oltre 15 anni nel mondo della comunicazione del design, INDEHO fa il suo debutto ufficiale nel giugno 2020 con il lancio delle Design Series, tre serie originali interamente dedicate al design e ai suoi protagonisti: The Design Comedy, Iced Macchiatos e Design Districts. In aprile 2021 la piattaforma lancia la nuova serie Taste the Architect che vede Signature Kitchen Suite come main sponsor. Per maggiori informazioni: indeho.com.

Segui INDEHO su Instagram (@indeho.official), Facebook (@indeho.official), Twitter (@indeho_official) e YouTube. Official hashtag: #indeho