



COMUNICATO STAMPA

## Al Golf Club Courmayeur et Grandes Jorasses la prima edizione di SKS Golf Cup

*Il torneo promosso da Signature Kitchen Suite si svolgerà  
nel weekend del 24 e 25 luglio 2021*

Milano, 20 luglio 2021 - Signature Kitchen Suite, il brand di elettrodomestici built-in di alta gamma parte del gruppo LG Electronics, presenta la prima edizione di **SKS Golf Cup** che si svolgerà presso il **Golf Club Courmayeur et Grandes Jorasses** il **24 e 25 luglio 2021**. Un appuntamento che combina la passione per lo sport con quella per i sapori più autentici, grazie alla presenza di un corner gastronomico dove i partecipanti e i loro ospiti potranno assaporare delizie di produttori locali di eccellenza.

L'evento si svolge nel **campo da golf progettato nel 1935 da Peter Gannon e Henry Cotton**: un'ambientazione mozzafiato, con vedute dei massicci del Monte Bianco e delle Grandes Jorasses. Il **percorso di nove buche** con doppie partenze (PAR 70; uomini m. 5.508 – donne m. 4.791) è prettamente pianeggiante e si snoda lungo gli argini del fiume Dora, attraversandolo con due spettacolari PAR 3.

Gli ospiti della Club House potranno scoprire durante la gara alcune **eccellenze della tradizione gastronomica locale** grazie alla presenza di produttori selezionati da Signature Kitchen Suite in quanto portatori degli stessi valori che sono alla base della filosofia **True to Food** del marchio, che celebra la passione e il rispetto per il cibo e la filiera produttiva di qualità.

Saranno presenti la storica cantina di stagionatura e latteria **Erbavoglio** di Aosta e **Maison Anselmet**, azienda vinicola che da tre generazioni porta avanti un percorso di riscoperta e valorizzazione di vitigni autoctoni della Valle d'Aosta. Una realtà, quest'ultima, che Signature Kitchen Suite ha raccontato anche nella sua campagna di comunicazione (guarda il [video](#)).

Sarà inoltre allestita una cucina dotata degli elettrodomestici da incasso Signature Kitchen Suite: **frigorifero e congelatore, vino cantina, forno multifunzione combinato a vapore e piano a induzione**. Tutto il necessario per i **live showcooking** dello **chef Andrea Vigna**, Food Experience Director di Signature Kitchen Suite, che



proporrà in diversi momenti delle due giornate di gara, sfiziose ricette preparate con gli ingredienti della tradizione locale.

Per maggiori informazioni e iscrizioni:

Dario Colloi

+39 3470578944

[event@colloi.com](mailto:event@colloi.com)

###

#### **Informazioni su Signature Kitchen Suite**

Signature Kitchen Suite è il nuovo marchio di elettrodomestici built-in di alta gamma parte del gruppo LG Electronics. Lanciato in Corea del Sud nel 2017 e quindi negli Stati Uniti l'anno seguente, il brand fa il suo ingresso ufficiale sul mercato italiano nel 2019 in vista dell'apertura del suo primo showroom europeo a Milano nell'ottobre 2020.

Il marchio si presenta con una chiara filosofia, sintetizzata dal mantra *True to Food™* che mette al centro la passione per il cibo e il massimo rispetto degli ingredienti e della filiera produttiva. Grazie ad un design sofisticato e ad una tecnologia all'avanguardia, infatti, i prodotti Signature Kitchen Suite consentono di conservare e cucinare gli alimenti nel migliore dei modi, preservando le proprietà organolettiche e portando in tavola pietanze sane e gustose. La gamma disponibile oggi in Italia si compone da moduli di refrigerazione (frigoriferi, congelatori, French Door e Vino Cantina), apparecchi dedicati alla cottura (forni combinati, piano a induzione, scaldavivande e macchina da caffè) e lavastoviglie. Tutti i dispositivi sono Wi-Fi Ready e collegabili con il sistema di domotica della casa.

Per maggiori informazioni: [www.signaturekitchensuite.it](http://www.signaturekitchensuite.it)

Segui @sksapplianceitaly su Instagram e Facebook.

#### **Informazioni su LG Electronics, Inc.**

LG Electronics è leader e innovatore tecnologico a livello mondiale nel settore dell'elettronica di consumo con più di 100 uffici distribuiti in tutto il mondo per un totale di oltre 70.000 dipendenti. Con un fatturato globale pari a 53 miliardi di dollari nel 2019, l'azienda è costituita da cinque business unit: Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components e Business Solutions. LG è produttore mondiale di TV, frigoriferi, climatizzatori, lavatrici e smartphone, tra cui i prodotti della linea premium LG SIGNATURE e i prodotti dotati della piattaforma di Intelligenza Artificiale ThinQ. Per informazioni: [www.LGnewsroom.it](http://www.LGnewsroom.it)