



COMUNICATO STAMPA

Signature Kitchen Suite rende “Omaggio a Milano”

Gli architetti Fabio Calvi e Paolo Brambilla raccontano il legame tra lo showroom di Signature Kitchen Suite e la città di Milano nella mini-serie digitale disponibile su signaturekitchensuite.it

Milano, 26 luglio 2021 – In vista della partecipazione al Fuorisalone il prossimo settembre, durante il quale Signature Kitchen Suite presenterà un’esperienza immersiva nel suo showroom milanese di Piazza Cavour, è ora disponibile online la mini serie digitale **“Omaggio a Milano”**.

Gli architetti **Fabio Calvi e Paolo Brambilla**, progettisti dello spazio, accompagnano in un viaggio che inizia nelle ambientazioni dello showroom e prosegue nelle vie e nei quartieri di Milano, gli stessi che ne hanno ispirato la progettazione.

I rimandi alla città di Milano, capitale di design, cultura, innovazione e cibo di qualità, sono espliciti all’interno dello showroom, dalle pavimentazioni, ai materiali, fino agli arredi. Un vero e proprio omaggio alla città che il brand Signature Kitchen Suite ha scelto come suo hub europeo e della quale vuole essere parte integrante e attiva.

“Milano incarna perfettamente lo spirito di Signature Kitchen Suite: una città che poggia sulla tradizione e che guarda al futuro, un luogo di cultura e di sperimentazione, in continua evoluzione.

A quasi un anno dall’apertura del nostro showroom, abbiamo voluto rendere omaggio alla nostra città con questa web serie che racconta tutti quei luoghi e quelle esperienze che ci hanno ispirato e continuano a farlo, giorno dopo giorno”, afferma Manuela Ricci, marketing manager di Signature Kitchen Suite.

Gli episodi della serie Omaggio a Milano sono disponibili sul sito di [Signature Kitchen Suite](http://SignatureKitchenSuite.it).



###

Informazioni su Signature Kitchen Suite

Signature Kitchen Suite è il nuovo marchio di elettrodomestici built-in di alta gamma parte del gruppo LG Electronics. Lanciato in Corea del Sud nel 2017 e quindi negli Stati Uniti l'anno seguente, il brand fa il suo ingresso ufficiale sul mercato italiano nel 2019 in vista dell'apertura del suo primo showroom europeo a Milano nell'ottobre 2020.

Il marchio si presenta con una chiara filosofia, sintetizzata dal mantra *True to Food™* che mette al centro la passione per il cibo e il massimo rispetto degli ingredienti e della filiera produttiva. Grazie ad un design sofisticato e ad una tecnologia all'avanguardia, infatti, i prodotti Signature Kitchen Suite consentono di conservare e cucinare gli alimenti nel migliore dei modi, preservando le proprietà organolettiche e portando in tavola pietanze sane e gustose. La gamma disponibile oggi in Italia si compone da moduli di refrigerazione (frigoriferi, congelatori, French Door e Vino Cantina), apparecchi dedicati alla cottura (forni combinati, piano a induzione, scaldavivande e macchina da caffè) e lavastoviglie. Tutti i dispositivi sono Wi-Fi Ready e collegabili con il sistema di domotica della casa.

Per maggiori informazioni: www.signaturekitchensuite.it

Segui @sksapplianceitaly su Instagram e Facebook.

Informazioni su LG Electronics, Inc.

LG Electronics è leader e innovatore tecnologico a livello mondiale nel settore dell'elettronica di consumo con più di 100 uffici distribuiti in tutto il mondo per un totale di oltre 70.000 dipendenti. Con un fatturato globale pari a 53 miliardi di dollari nel 2019, l'azienda è costituita da cinque business unit: Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components e Business Solutions. LG è produttore mondiale di TV, frigoriferi, climatizzatori, lavatrici e smartphone, tra cui i prodotti della linea premium LG SIGNATURE e i prodotti dotati della piattaforma di Intelligenza Artificiale ThinQ. Per informazioni: www.LGnewsroom.it